

Česká chuť garantuje český původ

Ludmila Žlábková

Ať už to byla kauza oblíbených tradičních českých piškotů, o nichž se spotřebitelé na jedinou dozvěděli, že se vůbec nevyrábějí v Česku, nebo případ jiných potravin, každopádně se dnes lidé častěji zajímají o původ zboží v obchodech. A preferují domácí výrobce.

Retězec Ahold proto v letošním roce přišel s produkty řady Česká chuť, u nichž garantuje minimálně 75procentní český původ všech surovin prodáváného výrobku.

Podpora domácích potravinářů je pro naše ministerstvo klíčová

Marian Jurečka,
ministr zemědělství

„Podpora domácích potravinářů je pro naše ministerstvo klíčová, stejně jako jasné a srozumitelné značení českého původu potravin. To, že se rozšiřuje nabídka českých výrobků v běžné obchodní síti, které navíc spotřebitelé snadno poznají, vnímám velmi kladně,“ uvedl ve středu ministr zemědělství Marian Jurečka (KDU-ČSL) v Těchlovičích u Hradce Králové během návštěvy jednoho z dodavatelů řady Česká chuť.

A připomněl, že se ministerstvo v posledních dvou letech snažilo legislativně ukotvit, co můžeme označit za českou potravinu nebo vyrobené v ČR. Protože spotřebitel v tom neměl vždy jasno.

„Pro nás je klíčové, aby nešlo pouze o nějaké označení, ale aby zákazník viděl, že si kupuje výrobek ze svého regionu. Výrobek, který neprocestoval půlku



Foto PŘÁVO – Ludmila Žlábková

Ministr Jurečka zapečetil symbolickým razítkem zástítu svého resortu nad značkou Česká chuť.

planety, nemá za sebou ekologicko-logistickou stopu a že také podporuje někoho, kdo se tu v České republice stará o krajinu, zaměstnává lidi a platí daně,“ dodal Jurečka.

„Naše firma peče stoprocentní české piškoty. Pouze ve variantě s kakaem garantujeme 96procentní český původ, neboť kakao se samozřejmě dováží,“ uvedla jednatelka společnosti Perník Martina Králová a prozradila, že

si kakaová varianta brzy našla své příznivce. Prodávají ji zhruba v poměru jedna ku třem ve prospěch tradičního bílého piškotu.

Nového označení Česká chuť si mohli zákazníci v obchodech Albert všimnout už v prvním čtvrtletí letošního roku. Šlo zejména o česká jablka nebo pultové delikatesy.

Dnes už je takto označeno na osm desítek druhů čerstvého i trvanlivého sortimentu potravin.

Nechybějí mléčné a masné výrobky, ovoce, čerstvá i sterilovaná zelenina, těstoviny, ale ani majonéza nebo hořčice.

Přibudou další výrobky

„Do konce roku bychom chtěli mít výrobků 140 a budeme je rozšiřovat i do dalších kategorií. A to jak výrobky jednodruhové, tak ty, které jsou složitější na recepturu. Jako například špekáč-

ky, jogurty, dezerty a podobně,“ slíbil Petr Pavlík, ředitel pro obchod v řetězci Albert.

Všechny výrobky v nové řadě splňují definici české potravin dané ministerstvem zemědělství a zákonem o potravinách.

Díky tomu mohou nést na svých obalech také logo Česká potravin a zákazníci si mohou být jisti jak původem, tak kvalitou a tradičními českými recepturami.